

Midiendo la velocidad de tu sitio

Entender cómo está parado tu sitio en términos de velocidad, es **fundamental** para saber donde podés accionar para mejorarlo.

En **Tienda Nube** usamos dos herramientas de Google para medir la velocidad: **PageSpeed** y **Lighthouse**.

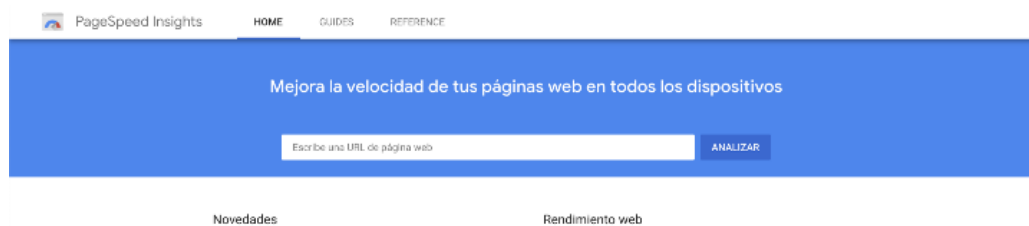
Ambas devuelven resultados con oportunidades de mejora similar. ¿Cuál es la diferencia? PageSpeed es más constante con el puntaje final (probablemente de siempre lo mismo haciendo 1 o 5 pruebas) pero también es un poco más “benévolo” con el puntaje.

Lighthouse por otro lado puede que dé un poco más errático con variaciones de hasta 10 pts entre una prueba y otra, pero si ya obtenés un buen resultado acá, con PageSpeed vas a tener una calificación superior.

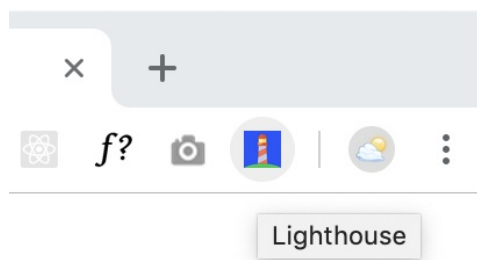
Ambas herramientas trabajan de una forma similar, de hecho PageSpeed menciona que los datos son analizados por Lighthouse.

¿En qué quedamos? Usá ambas para estar seguros y hacer varias pruebas para sacar un promedio, **nunca te quedes solo con la primera o la última prueba**.

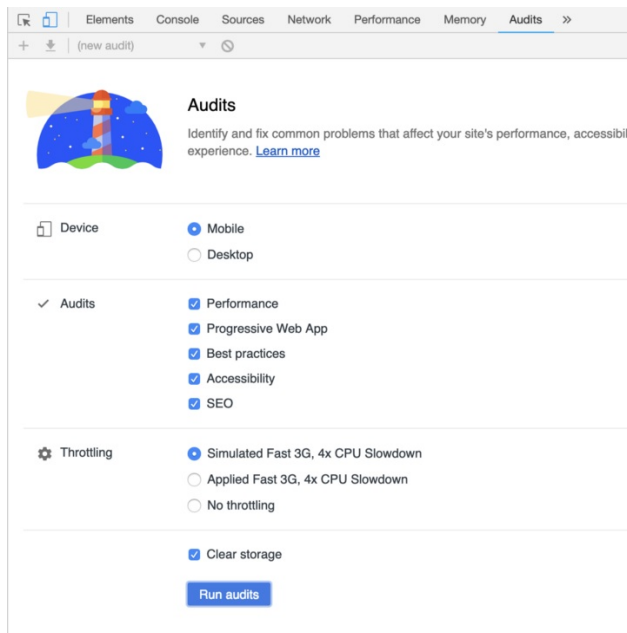
Usar PageSpeed es un poco más sencillo, simplemente entrás a **este link**, pegás la url de tu sitio y analizás:



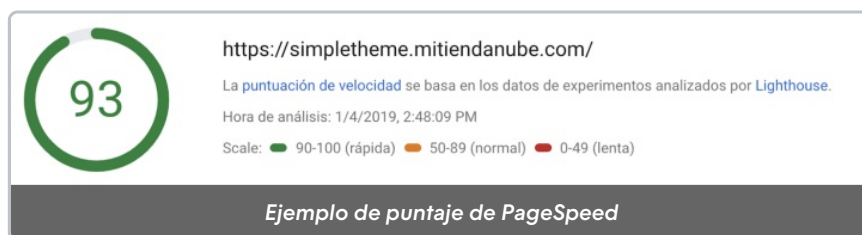
Para Lighthouse podés descargar una **extensión del Chrome** para usar, que luego verás en la parte superior derecha



O simplemente haciendo click derecho en el Chrome y luego click en “inspeccionar elemento”, vas a notar una tab de “Audits” donde ya podés usarlo.



Los resultados obtenidos se dan con un puntaje general y luego un desglose de cómo se compone esta calificación en detalle.



Lo más importante acá no es solo mirar los puntajes finales, sino prestar atención a estos números:

Primer renderizado con contenido	2,3 s ✓	Primer renderizado significativo	2,6 s ⚠
Índice de velocidad	6,1 s ⚠	Primer tiempo inactivo de la CPU	9,0 s ⚠
Tiempo hasta que está interactiva	9,1 s ⚠	Latencia de entrada estimada	90 ms ⚠

Algunos de estos puntos son demasiado técnicos y cómo este artículo está enfocado para diseñadores voy a mencionar que significa brevemente cada uno:

Primer renderizado con contenido: Básicamente lo que tarda el sitio en mostrar el primer bit de contenido, lo que dura en tener la pantalla “en blanco”

Primer renderizado significativo: Similar al anterior, en este caso es lo que demora el sitio en mostrar el contenido más relevante, por lo general se lo llama “above the fold” y hace referencia al contenido que se “pinta” dentro del marco de la pantalla o viewport, es decir que un footer por ejemplo no forma parte de este contenido.

Índice de velocidad: Es el tiempo con el que se puede ver el contenido de una página, cuanto menor sea mejor.

Primer tiempo inactivo de la CPU: Es el tiempo que demora la página hasta que el usuario pueda interactuar con los primeros elementos a nivel funcional. Es cuando la página está “mínimamente interactiva”.

Tiempo hasta que está interactiva: Similar al punto anterior pero es el tiempo hasta que la página está totalmente interactiva.

Latencia de entrada estimada: Es el tiempo que tarda el sitio en responder a la acción de los usuarios.

Haciendo las pruebas tanto con PageSpeed como Lighthouse vas a encontrar una parte de “Oportunidades” donde podés ir desplegando puntos de mejora en tu sitio. En Tienda Nube esta es la receta a seguir para implementar las mejoras.



Oportunidades

Estas optimizaciones pueden hacer que tus páginas se carguen más rápido.

Oportunidad	Ahorro estimado
1 Elimina los recursos que bloqueen el renderizado	0,78 s ▾
2 Publica imágenes con formatos de próxima generación	0,6 s ▾
3 Pospón la carga de archivos CSS	0,15 s ▾

Otra herramienta que a veces usamos para ver algunas cosas específicas es **Pingdom**, funciona similar a PageSpeed

Pingdom Website Speed Test

Enter a URL to test the page load time, analyze it, and find bottlenecks.

URL

Test from

www.example.com

Europe - United Kingdom - London ▾

START TEST

Pero lo que está bueno, es que te muestra el tipo de pedidos que tiene el sitio y la distribución del tamaño del **DOM** (en resumen es como el navegador construye y muestra el HTML) distribuido en porcentajes:

Requests by content type

CONTENT TYPE	PERCENT	REQUESTS
 Script	41.90%	44
 Image	39.05%	41
 CSS	9.52%	10
 HTML	4.76%	5
 Font	2.86%	3
 XHR	0.95%	1
 Redirect	0.95%	1
Total	100.00%	105

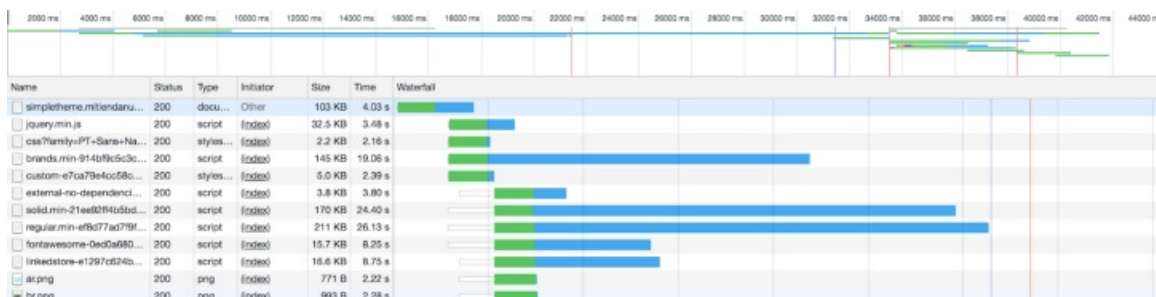
Por ejemplo acá se puede ver que el 41% de los pedidos son de JS, un área clara para comenzar a pulir.

CONTENT TYPE	PERCENT	REQUESTS
d26lpennugtm8s.cloudfront.net	39.81%	43
www.facebook.com	34.26%	37
scontent-sjc3-1.xx.fbcdn.net	3.70%	4
simplethemetest.mitiendanube.c...	2.78%	3
fonts.gstatic.com	2.78%	3
www.google-analytics.com	1.85%	2
other	14.81%	16
Total	100.00%	108

En este otro ejemplo, se puede ver que un 34% de los requests vienen de Facebook. ¿Un plugin tal vez?

Pero a veces, solamente con estas herramientas no alcanza. Para entender aún más el comportamiento se puede complementar con un análisis más “manual” a través de las “Herramientas del desarrollador” que ofrece el navegador.

Si inspeccionas elemento en el Chrome y activás la pestaña “Network” podés detectar en el timeline cuales son los elementos necesarios para la carga inicial y así entender la lógica. Si hay algún elemento particular que está bloqueando y que se pueda posponer su carga (ej: imágenes del footer, etc.) ¡Deberías hacerlo!



Si hacés un zoom out bastante grande tenemos una foto más completa de los recursos.



Recomendaciones

Para tener en cuenta a la hora de desarrollar un diseño a medida y analizar su velocidad.

Caché del administrador

Cuando estás logueado en el administrador, se desactiva la caché de los scripts y del diseño a medida para que puedas ver las modificaciones que estas realizando de forma instantánea. Por lo que si abris otra pestaña en el mismo navegador e ingresas a la tienda, es probable que la sientas lenta.

Solución: Si querés ver la tienda como la ve un cliente, te recomendamos usar otro navegador diferente o una ventana en incógnito, donde no tengas abierto el administrador.

Tiempo de carga del primer Byte (TTFB)

Tiendanube utiliza almacenamientos en Caché (tecnología rápida y eficiente) para todo el contenido de diseño y layouts de las tiendas. Cuando se realiza alguna modificación vía FTP, tenemos que actualizar esa caché desde nuestros servidores, bajo la demanda de los usuarios que ingresan en la tienda. Esto genera que las tiendas que no tienen tráfico real (tiendas en desarrollo o de prueba) sean más lentas. Cuando las tiendas cuentan con tráfico constante, el tiempo de carga es mucho menor.

¿Qué sigue?

Ahora que ya sabes cómo medir y encontrar oportunidades, ¡Salí a buscarlas! y una vez que las encuentres te recomiendo leer los siguientes artículos para mejorar la velocidad de tu sitio:

[Mejorando la carga de imágenes y SVGs](#)

[Mejorando la carga del Javascript](#)

[Mejorando la carga del CSS](#)